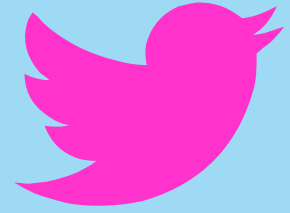


အင်တာနက်မှာ

စီးပွားရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်မည့်သူများအတွက်..



ဘရနီးတည်းဆောက်ရေးဆိုင်ရာ ဥပဒေသ (၁၁) ချက်



မာသင် မျှဝေသည်။





ဥပဒေသ # ၁

Business or Medium လား ?

အင်တာနက်မှာ ဘရနီးတစ်ခု တည်ဆောက်ဖို့ဆိုတာ..

အင်တာနက်ကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု အနေနဲ့သုံးမှာလား ?

ဒါမှမဟုတ်

ကြော်ငြာဖို့အတွက် ကြားခံဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းတစ်ခု အဖြစ်ပဲ
သုံးနေတာလား ဆိုတာ သိရမယ်။

ဥပဒေအမှတ် (၁) Business or Medium လား ?

အင်တာနက်မှာ ဘရနီးတစ်ခု တည်ဆောက်ဖို့ ဆိုတာ ကိုယ့်က အင်တာနက်ကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု အနေနဲ့ သုံးမှာလား ဒါမှမဟုတ် ကြော်ငြာဖို့ အတွက် ကြားခံဆက်သွယ်ရေးလမ်းကြောင်းတစ်ခု အဖြစ်ပဲ သုံးနေတာလား ဆိုတာ သိရမယ်။

ကိုယ့်လုပ်ငန်းအတွက် အင်တာနက်ပေါ်မှာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု တည်ဆောက်သင့်မသင့်ဆိုတာ အဓိက အချက် (၅) ချက်ပေါ်မူတည်တယ်။

(၁) ရောင်းတဲ့ ကုန်ပစ္စည်းက ပို့ ခ လောက်တောင်ဈေးမရှိပဲ၊ ပို့ ခ က ပိုဈေးကြီးနေသလား ?

(၂) ဈေးသက်သာစွာနဲ့ ရောင်းချနိုင်တဲ့ ပစ္စည်းမျိုးလား ?

(၃) ဖက်ရှင်နဲ့ သက်ဆိုင်တဲ့ ပစ္စည်းမျိုးရောင်းချတဲ့ လုပ်ငန်းလား ? ဥပမာ .. အကျိုးဖန်ပဲ။

(၄) ထိတွေ့ ကိုင်တွယ်လို့ ရတဲ့ ပစ္စည်းလား၊ ဒီဂျစ်တယ်အဖြစ် ပြောင်းနိုင်လား ?

(၅) ရွေးချယ်စရာအမျိုးအစားများပြားတဲ့ လုပ်ငန်းမျိုးလား ?

အထက်ပါ မေးခွန်း (၅) ခု က ကိုယ့်လုပ်ငန်း ကို အွန်လိုင်းမှာ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခုအနေနဲ့ ရပ်တည်သင့် ၊ မသင့်ကို စဉ်းစားရာမှာ အထောက်အကူဖြစ်စေပြီး အတွေးအခေါ်တစ်ခုကို ပေးစေတဲ့ မေးခွန်းများဖြစ်ပါတယ်။

(မေးခွန်း(၅) ခုလုံးကို " မာသင် ၏ စီးပွားရေးစာအုပ်၊ အနှစ်ချုပ် ဝှိဒီယို" မှာ အသေးစိတ်ရှင်းပြထားပါတယ်။

ဝှိဒီယိုကြည့်ရန် နိပ်ပါ >>





ဥပဒေသ # ၂

အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်း (Interactivity) ဆိုတာ

အင်တာနက်စီးပွားရေးမှာ အရေးကြီးတယ်။

Interactivity မရှိပဲနဲ့ ဘရနီးတစ်ခု မရနိုင်ဘူး။

Interactivity မရှိရင် ဘရနီးတစ်ခုက လူသားမဆန်ဘူး။

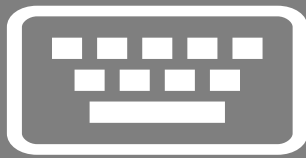
ဥပဒေသအမှတ်(၂) အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်း ဆိုတာ အင်တာနက်စီးပွားရေးမှာ အရေးကြီးတယ်။

အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်းဆိုတာ...
ဆရာဝန်တစ်ယောက်ဆီကို ဆေးခန်းသွားပြတာနဲ့ တူတယ်။
ဆေးခန်းရောက်တာနဲ့ လူနာကို ဆရာဝန်က
ဆေးထိုး၊ဆေးသောက်ပေးတာမဟုတ်ဘူး။
ဆရာဝန်ကမေးတယ်။ လူနာက ဖြေတယ်။
ဆရာဝန်က သုံးသပ်တယ်။ လူနာက နာခံတယ်။
ဒီလို မေးလိုက်၊ဖြေလိုက် နဲ့ လူနာအတွက် အကိုက်ညီဆုံး၊
အသင့်လျော်ဆုံး ကုသမှုပေးတာကို Interactivity
အပြန်အလှန်ဆက်သွယ်ဆောင်ရွက်ခြင်းလို့ ခေါ်တယ်။

“အင်တာနက်လုပ်ငန်းမှာ ဒီလို Interactivity ဆိုတာ
အရေးကြီးဆုံးပဲ။

Interactivity မရှိပဲနဲ့ ဘရန်းတစ်ခု မရနိုင်ဘူး။

Interactivity မရှိရင် ဘရန်းတစ်ခုက လူသားမဆန်ဘူး။”



ဥပဒေသ # ၃

ယေဘုယျဆန်တဲ့ နာမည်၊စကားလုံး မသုံးမိစေနဲ့။

ဘရန်းဆိုတာ နာမည်ကောင်းပဲ။

နာမည်မပေးတတ်ရင် ဘရန်းကောင်းတစ်ခု မဖြစ်နိုင်ဘူး။

ဥပဒေအမှတ်(၃) အင်တာနက်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို နာမည်ပေးရာမှာ
ယျော့ဘူယျဆန်တဲ့နာမည်တွေမပေးမိစေဖို့ အရေးကြီးတယ်။

ပြိုင်ဆိုင်မှုများတဲ့ အင်တာနက်ဈေးကွက်မှာ နာမည်ကောင်းဆိုတာ
အရေးကြီးတယ်။

အင်တာနက်စီးပွားရေးမှာ တန်ဖိုးအရှိဆုံးပိုင်ဆိုင်မှုကို ပြပါဆိုရင်
နာမည်ကောင်းတစ်လုံးဆိုတာ တန်ဖိုးအရှိဆုံးပဲ။

ဒါကြောင့် နာမည်ပေးတတ်ဖို့ လိုတယ်။ မဟုတ်ရင် ..
လုပ်ငန်းမစတင်ဘူး ..ရှုံးနေပြီ။



ဥပဒေသ # ၄

နာမည်ပေးရာမှာ လိုက်နာသင့်တဲ့အချက် (၇) ချက်

အင်တာနက်မှာ ကိုယ့်စီးပွားရေးကို ညွှန်းရင်
လုပ်ငန်းနာမည်နဲ့ညွှန်းရတယ်။

ဒါကြောင့် အင်တာနက်မှာ

နာမည်တစ်လုံးဆိုတာ

နေရာကောင်းတစ်ခုလို့ပဲ အင်မတန်အဖိုးတန်တယ်။

ဥပဒေအမှတ်(၄) နာမည်ပေးရာမှာ လိုက်နာသင့်တဲ့အချက် (၇) ချက်

အပြင်မှာ ဆိုင်ဖွင့်ရင် နေရာကောင်းရဖို့ အရေးကြီးတယ်ဆိုတာ လုပ်ငန်းရှင်တိုင်းသိပါတယ်။

နေရာကောင်းရင် အလုပ်ဖြစ်ဖို့ အလားအလာများတယ်။

မားကက်တင်းလုပ်ရတာ သက်သာသွားတယ်။ ဒါကြောင့်

အဲဒီနေရာကောင်းအတွက်ကိုပဲ ဈေးကြီးပေး၊ ငွေကုန်ခံပြီး

နေရာကောင်းတစ်ခုကို ဖြစ်နိုင်ရင် ရအောင်လုပ်ကြရတယ်။

“အင်တာနက်စီးပွားရေးမှာ နေရာကောင်းဆိုတာ မရှိဘူး။ နာမည်ကောင်းဆိုတာ နေရာကောင်းပဲ။”

အပြင်မှာ ကိုယ့်ဆိုင်ကို ညွှန်းရင် နေရာလိပ်စာပြောပြီးညွှန်းရသလို ၊

အင်တာနက်မှာ ကိုယ့်စီးပွားရေးကို ညွှန်းရင်

လုပ်ငန်းနာမည်နဲ့ ညွှန်းရတယ်။ ဒါကြောင့် အင်တာနက်မှာ

နာမည်တစ်လုံးဆိုတာ နေရာကောင်းတစ်ခုလိုပဲ

အင်မတန်အဖိုးတန်တယ်။

နာမည်ပေးရာမှာ လိုက်နာစဉ်းစားသင့်တဲ့ အချက် (၇) ချက်ရှိတယ်။

အားလုံးကို " မာသင် ၏ စီးပွားရေးစာအုပ်၊ အနှစ်ချုပ်ဗွီဒီယို" မှာ

ရှင်းပြထားတယ်။



ဥပဒေသ # ၅

အင်တာနက်မှာ တစ်ဦးတည်းကြီးစိုးခြင်း(Singularity)
မူဝါဒကြီးစိုးတယ်။

ကိုယ်ကြီးစိုးနိုင်မယ့်နယ်ပယ်တစ်ခုကို ရှာပါ။ မရှိရင် ဖန်တီးပါ။

ဥပဒေသအမှတ် (၅) အင်တာနက်မှာ တစ်ဦးတည်းကြီးစိုးခြင်း(Singularity) မူဝါဒကြီးစိုးတယ်။

အင်တာနက်လုပ်ငန်းဈေးကွက်မှာ လုပ်ငန်းတစ်ခုက ဈေးကွက်အကြီးဆုံးကို ပိုင်ဆိုင်ပြီး ကျန်တဲ့ လုပ်ငန်းများက အရိုးအရင်းဈေးကွက်သေးသေးမွှားမွှားပဲရလေ့ရှိတယ်။

*ဒါကြောင့် ကိုယ်ကြီးစိုးနိုင်မယ့် နယ်ပယ်တစ်ခုကိုရှာရလိမ့်မယ်။
Blue Ocean ဈေးကွက်တစ်ခုပေါ့။ မရှိရင်လဲ ဖန်တီးယူရမယ်။*

ဒါမှ ကိုယ်က ဈေးကွက် ကြီးစိုးတဲ့သူဖြစ်လာမယ်။



ဥပဒေသ # ၆

အင်တာနက်ဈေးကွက်မှာ ပျံ့နှံ့စေခြင်းဆိုတာ ကြော်ငြာခြင်းထက်ပိုထိ
းထက်ပိုထိရောက်တယ်။

ကြော်ငြာတစ်ခုက ဈေးကွက်ထဲမှာ ရှိပေမယ့်
လူတွေမကြည့်၊

လူတွေရဲ့စိတ်ထဲလဲ မရောက်ရင် ဖွတ်မရဓားဆုံး၊ ငွေကုန်လူပန်းဖြစ်တာ
စိတာပဲ။

ဒါကြောင့် ကြော်ငြာခြင်းထက် ပျံ့နှံ့စေပါ။

ဥပဒေသအမှတ်(၆) အင်တာနက်ဈေးကွက်မှာ ပျံ့နှံ့ စေခြင်းဆိုတာ
ကြော်ငြာခြင်းထက်ပိုထိရောက်တယ်။

ကြော်ငြာတယ်ဆိုတာ တကိုယ်ကောင်းဆန်တယ်။
ကိုယ့်ကုန်ပစ္စည်းကောင်းကြောင်းကိုပဲပြောရတယ်။
တကိုယ်ကောင်းဆန်တဲ့အပြောမျိုးကို အင်တာနက်ဈေးကွက်မှာ
လူတွေ မကြည့်ချင်သလို၊ အယုံအကြည်မရှိဘူး။

ပျံ့နှံ့ စေတယ်ဆိုတာ ကိုယ့်အကြောင်းကို သူများကပြောတာ။
သူက သူ့ မိတ်ဆွေများအတွက် ကောင်းကျိုးရှိနိုင်တဲ့အတွက်မျှပေတာ။
အများအကျိုးဆန်တယ်။ ပျံ့နှံ့ခြင်းကို လူတွေလက်ခံတယ်။
စိတ်ဈေးကွက်ထဲကို ရောက်လွယ်တယ်။
ကြော်ငြာတစ်ခုက ဈေးကွက်ထဲမှာ ရှိပေမယ့် လူတွေမကြည့်၊
လူတွေရဲ့ စိတ်ထဲလဲ မရောက်ရင် ဖွတ်မရဓားဆိုး၊
ငွေကုန်လူပန်းဖြစ်တာပဲ။

ဒါကြောင့် ကြော်ငြာခြင်းထက် ပျံ့နှံ့ စေပါ။



ဥပဒေသ # ၇

ကုန်ပစ္စည်းဆိုတာ လက်တွေ့ဖြစ်ရပ်မှန် (Reality) ကိုအခြေခံပြီး၊
ဘရန်းဆိုတာကတော့ စိတ်အမြင် (Perception) ကို အခြေခံတယ်။

ဘရန်းတည်ဆောက်ရေးမှာ အင်မတန်မှ အရေးကြီးတဲ့ အတွေးအခေါ်တ
ခေါ်တစ်ရပ်ဖြစ်ပါတယ်။

ဥပဒေသအမှတ် (၇) ကုန်ပစ္စည်းဆိုတာ လက်တွေ့ ဖြစ်ရပ်မှန် (Reality) ကိုအခြေခံပြီး၊ ဘရန်းဆိုတာကတော့ စိတ်အမြင် (Perception) ကို အခြေခံတယ်။

ဘရန်းတည်ဆောက်ရေးမှာ အင်မတန်မှ အရေးကြီးတဲ့ အတွေးအခေါ်တစ်ရပ်ဖြစ်ပါတယ်။

ကုန်ပစ္စည်းတစ်ခု ရဲ့ ပုံရိပ်ကိုတည်ဆောက်ရာမှာ Reality ကို အခြေခံတဲ့အတွက် Quality ကောင်းအောင်ဂရုစိုက်ရပါတယ်။

ဘရန်းဆိုတာကတော့ စိတ်အမြင် (Perception)

ကိုအခြေခံတဲ့အတွက် အမြင် ကောင်းအောင် ဂရုစိုက်ရပါတယ်။



ဥပဒေသ # ၈

အင်တာနက်စီးပွားရေးမှာ နာမည်တစ်လုံးတည်ဆောက်ဖို့အတွက် "F" သုံးလုံး အရေးကြီးတယ်။

အင်တာနက်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု အောင်မြင်ဖို့ဘာလုပ်ရမလဲ၊ တစ်ခုတည်းဖြေပါ လို့ကျွန်တော့်ကိုမေးရင် ကျွန်တော် ဖြေမယ့် အဖြေသည် ဒီ "F" သုံးလုံးပဲဖြစ်ပါတယ်။

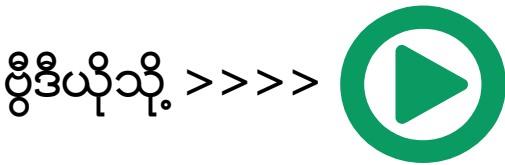
ဥပဒေအမှတ် (၈) အင်တာနက်စီးပွားရေးမှာ
နာမည်တစ်လုံးတည်ဆောက်ဖို့ အတွက် "F" သုံးလုံး အရေးကြီးတယ်။

- (၁) Fast မြန်ဆန်ခြင်း
- (၂) First ပထမဖြစ်ခြင်း
- (၃) Focus အာရုံစိုက်ခြင်း တို့ ဖြစ်ပါတယ်။

အင်တာနက်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းတစ်ခု အောင်မြင်ဖို့ ဘာလုပ်ရမလဲ၊
တစ်ခုတည်းဖြေပါ လို့ ကျွန်တော် ကိုမေးရင် ကျွန်တော် ဖြေမယ့်
အဖြေသည် ဒီ "F" သုံးလုံးပဲဖြစ်ပါတယ်။

အင်မတန်မှ ကောင်းပြီး ၊ အင်မတန်မှ လှပတဲ့ အတွေးအခေါ်ဖြစ်ပါတယ်။

စာရေးပြီးရှင်းပြရင် အများကြီးရှင်းပြရမှာဖြစ်တဲ့အတွက် "မာသင် ၏
စီးပွားရေးစာအုပ်၊ အနှစ်ချုပ် ဗွီဒီယို" မှာ အသေးစိတ်ရှင်းပြထားပါတယ်။





ဥပဒေသ # ၉

ဘရန်းဘဝင်မမြင့်နဲ့။

ဘရန်းတစ်ခုပေါက်ပြီး လုပ်ငန်းတစ်ခု အောင်မြင်လာရင်
..နောက်ထပ်လုပ်ငန်းတစ်ခုမှာလဲ
ဒီဘရန်းကိုသုံးရင် အောင်မြင်လိမ့်မယ်လို့ထင်တာ
ဘရန်းဘဝင်မြင့်ခြင်းပါပဲ။

ဥပဒေသအမှတ် (၉) ဘရန်းဘဝင်မမြင့်နဲ့ ။

ဘရန်းတစ်ခုပေါက်ပြီး လုပ်ငန်းတစ်ခု အောင်မြင်လာရင်
..နောက်ထပ်လုပ်ငန်းတစ်ခုမှာလဲ ဒီဘရန်းကိုသုံးရင်
အောင်မြင်လိမ့်မယ်လို့ ထင်တာ ဘရန်းဘဝင်မြင့်ခြင်းပါပဲ။



ဥပဒေသ # ၁၀

ဘရန်းဖြာထွက်ခြင်း နှင့် ပေါင်းစုခြင်းနိယာမ

ဘရန်းဆိုတာ ဖြာထွက်လို့ရပါတယ်။ ဒါကို Divergence
လို့ခေါ်ပါတယ်။ ဒါပေမယ့် ပေါင်းစုလို့မရဘူး။

ဥပဒေသအမှတ်(၁၀) ဘရန်းဖြာထွက်ခြင်း နှင့် ပေါင်းစုခြင်းနိယာမ

ဘရန်းဆိုတာ ဖြာထွက်လို့ ရပါတယ်။ ဒါကို Divergence လို့ ခေါ်ပါတယ်။

မတူညီတဲ့ အကြောင်းအရာနှစ်ခုကို ပေါင်းစပ်ဖို့ ဆိုတာ
ဘရန်းအမှားကျူးလွန်လိုက်ခြင်းပါပဲ။

ဗီဒီယို ကြည့်ရန် >>>





ဥပဒေသ # ၁၁

ပြောင်းလဲခြင်း နိယာမ

ကြိုက်သည်ဖြစ်စေ၊ မကြိုက်သည်ဖြစ်စေ အင်တာနက်ဆိုတာ
လူတော်တော်များများရဲ့ လူနေမှုပုံစံကို ပြောင်းလဲပစ်မှာ အမှန်ပါပဲ။

ဥပဒေသ (၁၁) ပြောင်းလဲခြင်း နိယာမ

ကြိုက်သည်ဖြစ်စေ၊ မကြိုက်သည်ဖြစ်စေ အင်တာနက်ဆိုတာ လူတော်တော်များများရဲ့ လူနေမှုပုံစံကို ပြောင်းလဲပစ်မှာ အမှန်ပါပဲ။ လူတွေက အပြင်ဘဝ နဲ့ အင်တာနက်ဘဝ ဆိုပြီး ဘဝ နှစ်ခုရှိလာတယ်။

ဈေးကွက်ဆိုတာ လူတွေနဲ့ တည်ဆောက်ထားတာဖြစ်တဲ့အတွက် ဈေးကွက်ဆိုတာ လဲ နှစ်ကွက်ဖြစ်လာပါတယ်။

အွန်လိုင်းဈေးကွက် နဲ့ အပြင် ဈေးကွက်ပေါ့။

ဒါကြောင့် ... အပြင်မှာ လုပ်ငန်းတစ်ခု

ရှိယုံနဲ့ မလုံလောက်တော့ပါဘူး။

အွန်လိုင်းမှာလဲ လုပ်ငန်းတစ်ခု ရှိဖို့ လိုလာပါပြီ။

"ဘယ်သူသိနိုင်မလဲ .. တစ်ချိန်မှာ

အွန်လိုင်းဈေးကွက်ဆိုတာ အပြင်ဈေးကွက်ထက်

ပိုကြီးလာနိုင်တယ်လေ။"

စာအုပ်တစ်အုပ်လုံး၏ အဓိကအိုင်ဒီယာ
အတွေးအခေါ်ကို လိုတိုရှင်း
အကျဉ်းချုပ်ထားပေးခြင်းဖြစ်ပါတယ်။

"မာသင် ၏ စီးပွားရေးစာအုပ်၊ အနှစ်ချုပ် ဗွီဒီယို"
အစီအစဉ် မှာ အသေးစိတ်
အိုင်ဒီယာပေါင်းများစွာနဲ့အတူ ရှင်းပြထားပါတယ်။

သွားရောက်ကြည့်နိုင်ပါတယ်။



ကျွန်တော့်ကို ကော်ဖီတစ်ခွက်လောက်တော့
တိုက်ရပါလိမ့်မယ်ခင်ဗျာ။

ကော်ဖီတစ်ခွက်စာ (၅၀၀၀) ကျပ်ဖြစ်ပါတယ်။



ဗွီဒီယိုကြည့်ရန် >>> 